

Pressemitteilung vom 5.5.2026

## **Erstes Newscamp Neukölln: Publix und #UseTheNews stärken Nachrichtenkompetenz von Schüler:innen**

**Am Tag des Lokaljournalismus erlebten 150 Jugendliche live im Medienhaus Publix, wie Journalismus funktioniert und wie sie Fake News erkennen können.**

**Berlin** – Das gemeinwohlorientierte Medienhaus Publix und die dpa-Tochter #UseTheNews haben das erste Newscamp Neukölln veranstaltet. Am 5. Mai 2026, dem bundesweiten Tag des Lokaljournalismus, setzten sich 150 Schüler:innen aus fünf Berliner Schulen mit der Produktion und Glaubwürdigkeit von Medieninhalten auseinander. In interaktiven Workshops und im direkten Gespräch mit Journalist:innen und Medienmacher:innen lernten sie, Informationen kritisch zu hinterfragen, Quellen zu prüfen und eigene Inhalte zu entwickeln.

**„Wer sich in der Flut aktueller Inhalte online zurechtfinden will, muss verstehen, prüfen und einordnen können. Genau das haben die Jugendlichen im Newscamp Neukölln bei Publix gelernt“,** sagte Maria Exner, Intendantin von Publix. **„Die große Resonanz aus Schulen und von Lehrkräften zeigt, wie wichtig dieses Angebot ist.“**

Das Programm wurde von zivilgesellschaftlichen Organisationen sowie Profis aus Journalismus und Medienpraxis gestaltet und machte für die jugendlichen Teilnehmer:innen erlebbar, warum unabhängiger Journalismus für eine demokratische Gesellschaft unverzichtbar ist.

Das Newscamp Neukölln ist eine gemeinsame Initiative von [Publix](#) und [#UseTheNews](#) in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen aus ganz Deutschland: [Journalismus macht Schule](#), [Lie Detectors](#), [Salon5](#), [Codetekt](#), [ZEIT STIFTUNG BUCERIUS](#), [Tell Me Why](#), [Headliner](#), [Believe](#), der [Medienanstalt Berlin-Brandenburg](#) und der [Wortwerkstatt Pipe Up!](#).

### **Zum Programm:**

Die europäische Organisation **Lie Detectors** zeigte gemeinsam mit der Journalistin Katharina Kühn, wie Jugendliche Informationen überprüfen können und wie professionelle Redaktionen arbeiten.

Bei **Codetekt** entwickelten die Teilnehmenden eine Checkliste um Social-Media-Inhalte zu analysieren und Desinformation systematisch zu erkennen. Die **CORRECTIV-**Jugendredaktion **Salon5** produzierte mit den Jugendlichen Ideen für eigene Podcastformate.

Die Produktionsfirma **Tell Me Why** zeigte, wie investigative Fernsehdokumentationen entstehen und die Organisation **Headliner** erklärte, wie man journalistische Texte auf die Bühne bringt.

Ergänzt wurden die Workshops durch einen Mitmach-Parcours, unter anderem mit dem **Aktionslabor Redaktionelle Gesellschaft** der ZEIT STIFTUNG BUCERIUS. Auch der Verein **Journalismus macht Schule** beteiligte sich an dem Aktionstag mit einer Mitmachstation zum Thema Faktencheck.



© [Karolina Granja](#)



© [Karolina Granja](#)



**Weiteres Bildmaterial und Pressekontakt:**

Publix Pressestelle | Susanne Marcus, Sibel Schreiber | [presse@publix.de](mailto:presse@publix.de)

**Über Publix:**

Publix ist ein Innovationszentrum für gemeinwohlorientierten Journalismus in Berlin-Neukölln. Das Haus vereint ein interdisziplinäres Netzwerk von mehr als 30 Redaktionen und Organisationen, die Medienvielfalt stärken, gesellschaftlichen Dialog fördern und Journalismus in der Demokratie neu denken.

[www.publix.de](http://www.publix.de)